



FICHA TÉCNICA

Tipo

Comercial

Autor

Fernanda Marques

Nome do projeto

Instituto Pompermaier

Data do início do projeto

2022

Data de conclusão do projeto

2023

Localização

São Paulo, SP

Área

690 m²

Fotógrafo

Mauricio Moreno

RELEASE

Acomodar um programa extenso a um espaço, relativamente, pequeno. Eis, em linha gerais, o principal desafio envolvido na reforma de um casarão antigo - situado em uma das artérias comerciais mais movimentadas da capital paulista -, para dar lugar às novas instalações do Instituto Pompermaier: clínica estética reconhecida nacionalmente por seus procedimentos estéticos inovadores e tecnológicos.

“A ideia foi oferecer ao cliente uma sensação, de fato, imersiva. Nosso objetivo foi que o cliente realmente se envolvesse com o local, desde a sua entrada pelo jardim, até o seu ponto de atendimento”, explica a arquiteta paulistana Fernanda Marques, autora do projeto. Nesse sentido, o fluxo de visitantes pelas diferentes alas do local foi cuidadosamente pensado, visando reforçar a experiência no local.

Promover a sensação de estar em casa, e não em um ambiente hospitalar, foi tomada como diretriz básica, orientando da escolha do mobiliário à iluminação. Do tipo às texturas dos revestimentos. “No projeto luminotécnico, por exemplo, reforçamos a presença de luzes mais quentes, mas que, ao



mesmo tempo, não prejudicassem a execução dos diversos procedimentos”, explica a arquiteta.

Como ponto de partida, a implantação do projeto manteve a estrutura original do imóvel. “Foi uma etapa bastante desafiadora. Por se tratar de um prédio antigo, ele trazia soluções estruturais que tinham de ser modernizadas, de modo que tivemos que fazer diversos ajustes pontuais e mesmo reforços estruturais, para viabilizar o projeto dentro das expectativas de nossos clientes”, conta ela.

Já em relação à distribuição, os espaços internos existentes tiveram de ser totalmente remodelados. O pavimento térreo por exemplo, passou a concentrar toda a área de estar, com uma recepção / sala de espera generosa. Ao fundo, ficaram a ala de marketing, os espaços de serviço e staff, além de salas de procedimentos diversos. Na área externa, um bistrô para receber os pacientes e eventuais visitantes foi instalado.

No pavimento superior ficaram, além das demais salas de atendimento, uma das principais premissas dos proprietários do instituto: um auditório para treinamentos, palestras e reuniões. Por fim, o projeto dotou o edifício de brises, capazes de atuar no controle da insolação e ainda na proteção térmica do edifício. “Além de imprimir uma identidade visual moderna e tecnológica, inédita ao instituto”, destaca Fernanda.