



---

## FICHA TÉCNICA

### Tipo

Comercial

### Autor

Fernanda Marques

### Nome do projeto

Le Lis Blanc

### Data do início do projeto

2014

### Data de conclusão do projeto

2014

### Localização

Oscar Freire, São Paulo - SP

### Área

820m<sup>2</sup>

### Fotógrafo

Demian Golovaty

## RELEASE

Dando prosseguimento a sua tarefa de atualizar a identidade visual da sofisticada marca feminina, a arquiteta Fernanda Marques acaba de concluir a nova loja Le Lis Blanc: um projeto de 840m<sup>2</sup>, na badalada Oscar Freire, nos Jardins.

Como principal desafio, traduzir em seus interiores, as características e gosto muito particular da mulher Le Lis Blanc: essencialmente contemporânea, de vocação minimalista, mas suavemente clássica em sua atuação e escolhas.

Neste sentido, o espaço construído teve de ser bastante alterado, principalmente em função de sua setorização temática: um esquema expositivo proposto pela arquiteta que determinou diversos pórticos, de modo a enfatizar diferentes produtos.

“Os pórticos estimulam a curiosidade das clientes. Elas querem sempre descobrir o que vem a seguir, de forma que visitar a loja, além de uma oportunidade de compra, acaba por se tornar uma experiência lúdica”, comenta Fernanda.



---

A estrutura original da loja foi mantida o máximo possível. Tanto a da construção em si quanto a de sua infraestrutura. Já os interiores passaram por uma radical transformação, tendo em vista tornar o espaço mais convidativo e acolhedor.

A iluminação, PPR exemplo, ficou bem mais focada e concentrada. As vitrines brilhantes contrastam com a luminosidade âmbar, de contornos suaves, que ilumina os jardins externos, tanto o da rua, quanto o dos fundos da loja.

Clássico mas sem exageros, o mobiliário contrasta com o minimalismo da ambientação. Para enfatizar o contraste, a arquitetura desestruturou elementos clássicos como o papel de parede adamascado, o armário antigo e as rosetas de gesso do forro.

“Acredito que são estes pequenos detalhes tão sutis quanto a mulher Lelis que fazem desta loja mais que um espaço comercial, um ambiente agradável de se estar”, conclui a arquiteta.