



FICHA TÉCNICA

Tipo

Loja

Autor

Fernanda Marques

Nome do projeto

Rosa Chá

Data do início do projeto

2014

Data de conclusão do projeto

2014

Localização

Oscar Freire - Jardins - São Paulo

Área

280m²

Fotógrafo

Filippo Bamberghi

RELEASE

Transformar o espaço em um mercadinho chic, onde as clientes têm a oportunidade de garimpar seus achados. Foi este o conceito aplicado à loja de 280m², da Rosa Chá, na Oscar Freire. O mobiliário convida ao autoatendimento e os produtos foram dispostos de forma a facilitar o acesso e incentivar as compras.

As paredes cruas, tecidos e tapetes desgastados, como se fossem de segunda mão, dão um ar despojado, e ao mesmo tempo desprezioso à ambientação, enquanto a iluminação destaca araras e pontos de interesse. Vasos pendentes e paredes que receberam camadas de cal diluída deixam a loja ainda mais acolhedora, fazendo com que qualquer cliente se sinta como se estivesse mexendo nos armários de casa. Todo o projeto foi pensado para facilitar o acesso dos clientes aos produtos.

A iluminação recebeu atenção especial para destacar os pontos de interesse. Uma viela lateral permite que a luz natural penetre no ambiente durante o dia todo.



Acabamentos rústicos, paredes caiadas e móveis e acessórios que remetem ao passado imprimem um visual descolado e ao mesmo tempo despretensioso à loja.

Referências ao universo hippie, pop e folk permitem que a cliente Rosa Chá se sinta mais à vontade, melhor acolhida. Caixotes e suportes facilitam o acesso aos produtos. Desta forma, as clientes podem vasculhar achados, numa espécie de "garimpo" chic.